

人文学部卒業研究

名古屋めしからみる名古屋の活性化

題目 ～イベントによる PR 効果を中心として～

指導教授 栗木 千恵子

印

提出年月日 2018 年 12 月 14 日

学籍番号 HI15067

氏名 吉岡 翼

名古屋めしからみる名古屋の活性化について～イベントによる PR 効果を中心として～

HI15067 吉岡翼

要旨

本研究の目的は、愛知県名古屋市の名物料理である名古屋めしの特質を見出すことで、名古屋めしが今後ご当地料理として、名古屋市の PR 効果にどのような影響を与えるのかを明らかにして今後の方向性を見出し、名古屋めしを用いた地域活性化へと繋げていくことである。

『大学生の「ご当地グルメ」に対する認識』(2017)では、ご当地グルメに対する認識調査を行っており、ご当地グルメの定義について 1 位に地元での知名度・愛着、2 位限定感、3 位にまちおこしが挙げられている。ご当地グルメが地域活性化に対する効果があるという認識が高いことを示している。以上から、ご当地グルメは、その土地で完結することなくまちおこしとして発展し、イベント開催などによる積極的な知名度の向上によって活性化していくのではないかと考えた。

第一章では、名古屋めしそのものの歴史や、名古屋めしにおいて最も名古屋人の気質が表れているひつまぶしについて述べる。

第二章では、名古屋めしの中で人気を集めている台湾グルメについて、名古屋市における台湾グルメの特徴や、近年の台湾グルメについて述べる。

第三章では、名古屋めしが持つ特質について、書籍から名古屋人の気質と密接な関係があることや、名古屋人の気質と共に名古屋めしが持つ特徴について述べる。

第四章では、筆者自身が行った調査の結果を記述している。名古屋めしを筆者自ら店舗やイベントの名古屋めしの実食を行い、なごやめし普及促進協議会への聞き取り調査、そして筆者が参加したイベントの Twitter 投稿を検索し、主催や協賛、参加者のツイートを集めて分析する実態調査を行った。

キーワード

名古屋めし 名古屋人の気質 経済的優先 合理性優先 なごやめし博覧会

目次

序論	1
1. 名古屋めしについて.....	2
1-1. 名古屋めしの歴史	2
1-2. ひつまぶしとは.....	3
2. 名古屋めしにおける台湾グルメ	4
2-1. 台湾グルメの発祥	4
2-2. 近年の名古屋の台湾グルメ	5
3. 名古屋めしの特質	6
3-1. 名古屋めしの特徴	6
3-2. 名古屋人の気質	7
4. 調査結果	9
4-1. 実食した料理と店内の様子	9
4-2. 聞き取り調査結果	13
4-3. Twitter 検索結果.....	15
結論	19
参考文献	21
参考 URL.....	21