

人文学部卒業研究

題 目 **ドラマから見る恋愛の変化**

指導教授 **都築耕生**

印

提出年月日 **2019年 3月9日**

学籍番号 **HI15015**

氏 名 **加藤 海咲**

ドラマから見る恋愛の変化

HI15015 加藤海咲

要旨

私はここで自分の好きなドラマと恋愛や結婚についての関係性を調べていきたいと思う。調べ方は大きく分けて2種類行った。まず1つ目はアンケート調査を実施した。対象者は中部大学人文学部の学生と中部大学バドミントン部である。アンケート内容は恋愛と結婚、そしてドラマに関するものだ。実際に晩婚化は進んでいるのだろうか。また交際率の低下は本当なのだろうか。このようなことをアンケート調査では明らかにしていった。

2つ目の調べ方は、テレビドラマなどの過去の資料を比較していくことだ。これは株式会社フジテレビジョンの公式ホームページを情報元として調べていった。

アンケート調査から分かったことは、驚くような交際経験の低さだ。次に晩婚化に関する質問をした。内容としては将来自分の結婚に対してどのように考えているか。現在問題として取り上げられている晩婚化についてどのように思うか。これらは記述式で答えてもらった。これらのアンケートから結婚や恋愛についてネガティブなイメージを持っていることが分かった。ではなぜ、このような結果になってしまったのだろう。

ここで私は近年のドラマが恋愛や結婚に対してネガティブなイメージを与えているのではないかと考えた。次にドラマのイメージに関して考えてみた。果たしてドラマのイメージはどこを見て決まるのだろうか。タイトルではないだろうか。タイトルはドラマを見なくても分かる。ドラマを表すものなのではないだろうか。調査してみた。

対象とするドラマは2000年～2017年のなかでも2000年・2001年・2010年・2011年・2016年・2017年に放送されたドラマを対象とする。次に夜の20時以降に放送された新ドラマとする。ここから興味深いことが分かった。

ドラマタイトルではネガティブな言葉が近年多く使われているという結果が出たのだ。ここからタイトルの変化によって結婚や恋愛にネガティブなイメージを与えていることが分かった。

キーワード

交際率 恋愛 結婚観 恋愛ドラマ ネガティブ

目次

1, はじめに	1
2, 先行研究について	2
3, ドラマの役割とは何か	2
4, 恋人と結婚にまつわるアンケート調査の方法と内容	4
5, アンケート調査結果	5
5, 1, 恋人にまつわるアンケート調査結果	5
5, 2, 結婚にまつわるアンケート調査結果	7
5, 3, アンケート調査記述まとめ	9
6, アンケート調査結果を受けて	10
6, 1, 恋人にまつわるアンケート調査結果を受けての疑問と仮説	10
6, 2, 恋人にまつわるアンケート調査結果を受けての仮説ドラマジャンルの調査方法とデータ	11
6, 3, 恋人にまつわるアンケート調査結果を受けての仮説ドラマジャンルの調査からみる考察	16
6, 4, 結婚にまつわるアンケート調査結果を受けて	17
6, 5, 結婚にまつわるアンケート調査結果を受けて結婚に対して自信がないのはなぜか	17
6, 6, アンケート調査記述まとめからの疑問と仮説	21
6, 7, アンケート調査記述まとめからのドラマタイトル調査	21
6, 8, アンケート調査記述まとめからのドラマタイトル調査の結果	24
7, 恋愛ドラマの視聴率と恋愛についての関係性	26
7, 1, 恋愛ドラマの視聴率と恋愛についての関係性調査と結果	26
7, 2, 恋愛ドラマの視聴率と恋愛についての関係性調査と結果について	28
8, 考察	29
参考文献・資料一覧	29